

# PAYCO

## 멤버십 클라우드 소개



고객님의 마케팅 비즈니스 성장과 함께 합니다.

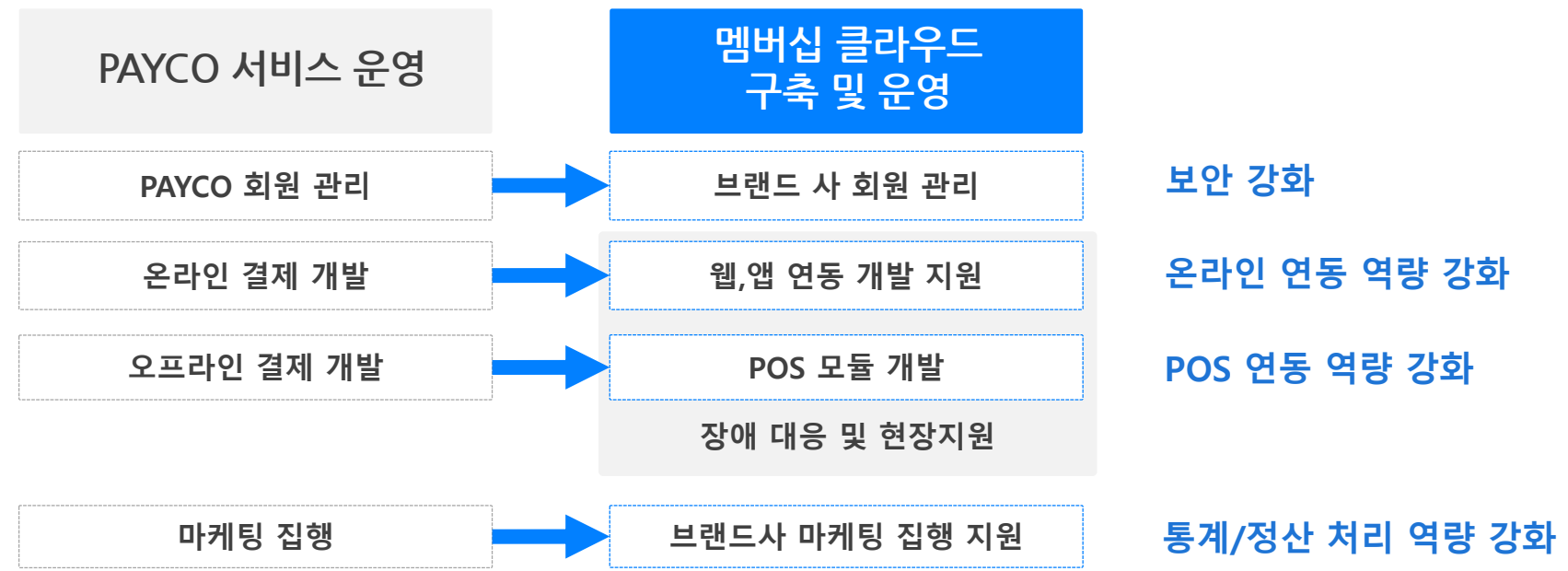
# 멤버십 클라우드 경쟁력

PAYCO 자사 서비스 운영 경험 기반으로  
브랜드 사의 안정적인 멤버십 운영을 지원합니다.

## NHN PAYCO 회사 소개

회사명	NHN PAYCO (엔에이치엔 페이코)
자본금	7,308,249,000 원
주요 사업	간편결제, 간편 금융(마이 데이터 서비스), 맞춤 쿠폰, 포인트, 식권, 캠퍼스, 멤버십, PAYCO 오더
거래 규모	전체 누적 14조 원
가맹점 규모	온라인 20만 개 오프라인 18만 개 (삼성페이: 270만 개)

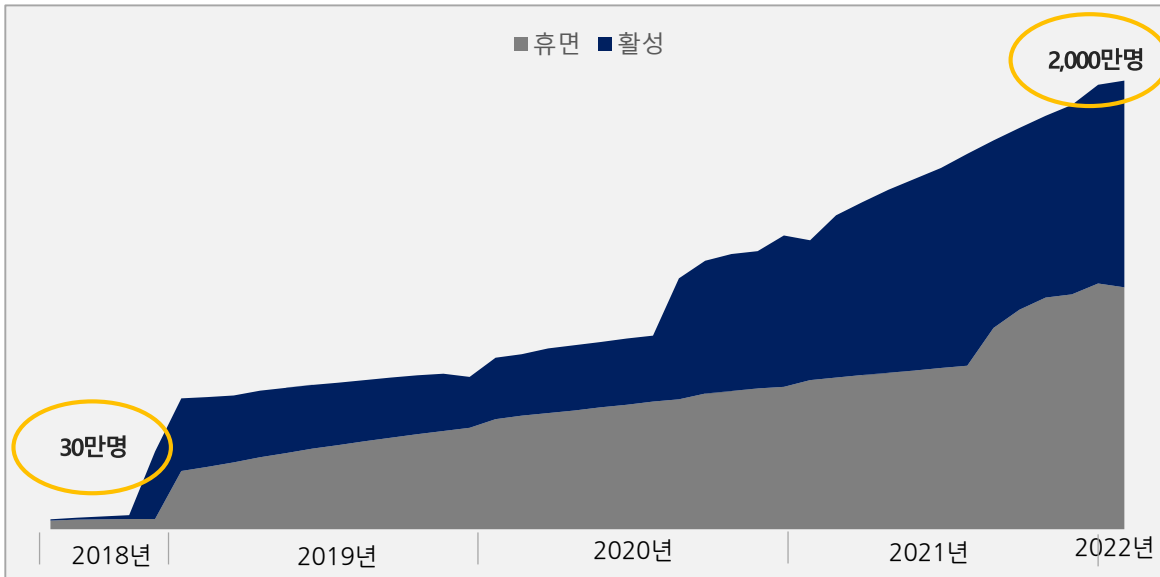
## NHN PAYCO 운영 노하우



# 멤버십 클라우드 사업 현황

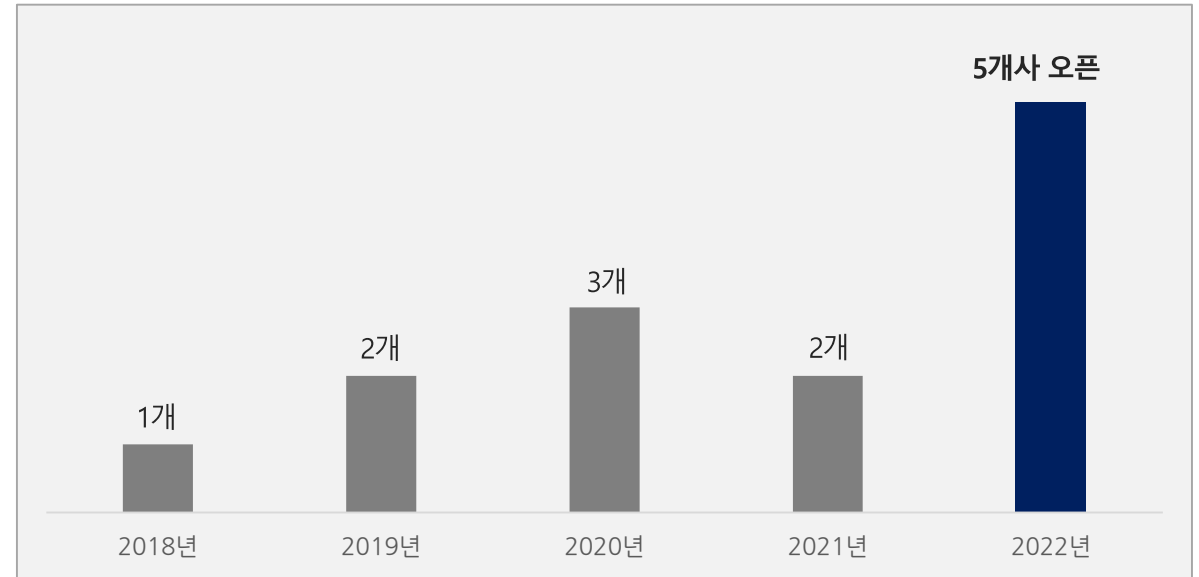
멤버십 클라우드 솔루션을 통하여 더 많은 고객들이, 더 많은 회원들을 보다 편리하고 효율적으로 관리하고 있습니다.

## 멤버십 클라우드 관리 회원 현황



멤버십 호스팅 관리 회원  
오픈 시점 대비 약 66배 성장

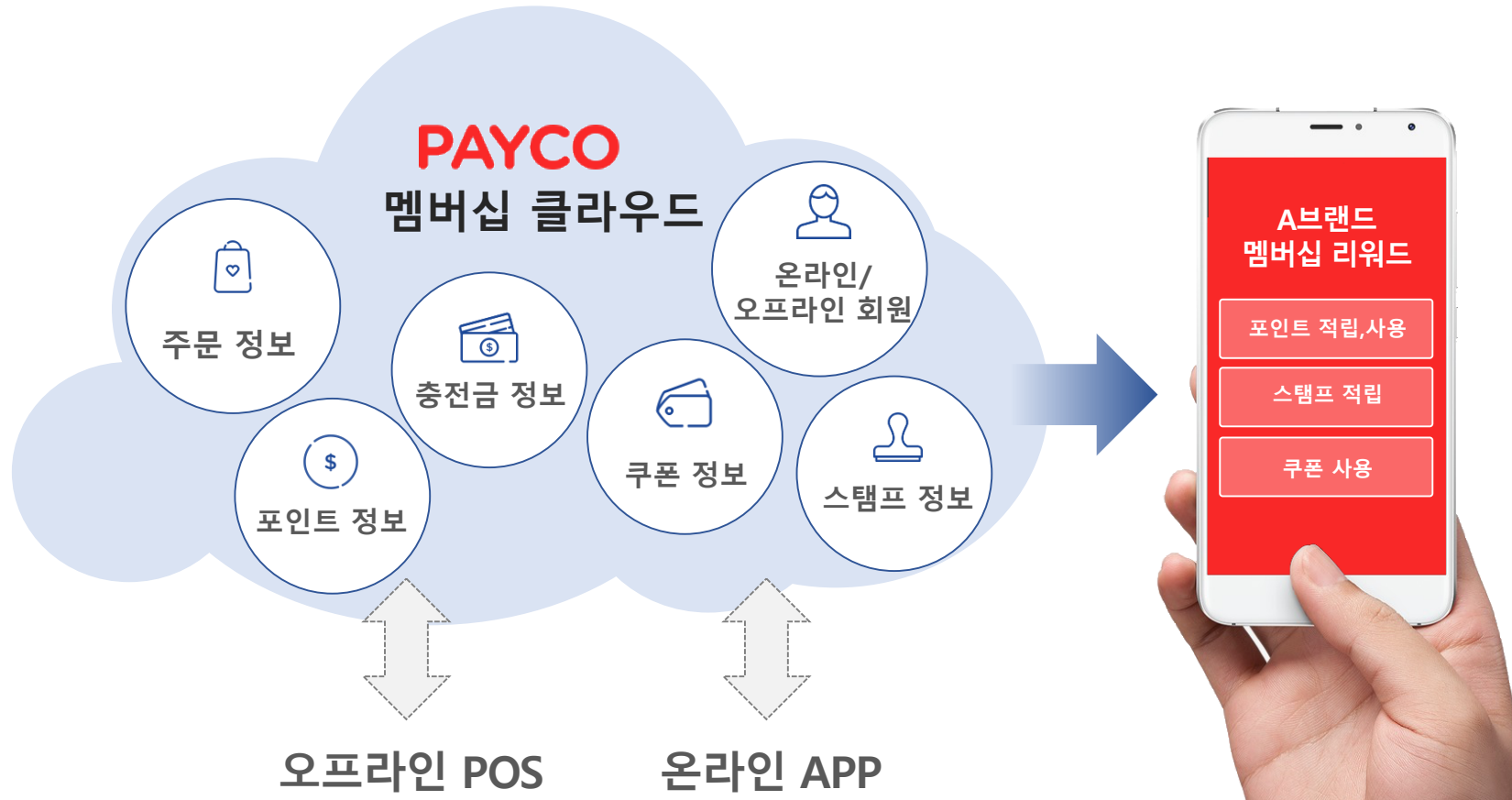
## 멤버십 클라우드 주요 제휴사 현황



2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
NATURE REPUBLIC	club artisée bb.q	PAIK'S COFFEE DOOTA MALL 세일독립	KYOCHON SpeedMate 국민 정미, 국민 다이어	COFFEEBAY theVenti 聖心堂 1956 이후 大森 大田 SALADY 연기 동대문 연기 동대문 연기

# 멤버십 클라우드

멤버십 클라우드 서비스는 다양한 브랜드사를 대상으로  
서버 인프라와 더불어 브랜드사의 회원 및 리워드 체계를 손쉽게 설계하고,  
마케팅 정책을 유연하게 구현할 수 있는 CRM 솔루션을 클라우드 형태로 제공합니다.





# 통합 회원 관리

온라인 물과 오프라인 매장의 회원을 통합하여 동일한 혜택을 제공합니다.

## [ 주요기능 ]

- 회원 조회
- 회원 통계
- 회원 추출
- 마케팅 타겟 발송

## 회원 조회

회원명     회원번호     회원 ID

멤버십카드번호     휴대전화번호     닉네임

인증상태  전체     본인인증     SMS점유인증     미인증

조회

총 119건    문자 타겟 발송    쿠폰 타겟 발송    적립포인트 조정    등급 조정    (회원 이체드시 검색 결과 전체에 대해 적용)

No.	가입일시	회원번호	ID	회원명	닉네임	회원등급	회원상태	인증상태	가입 채널	가맹점	적립 포인트	출전금		
									온/오프라인	가맹 상세채널	잔액(P)	적립횟수	잔액(원)	출전횟수
1	2018-11-04	100020041111		박지민	박지민	VIP	정상	인증	오프라인	가맹점	30,000	36	40,000	0
2	2018-12-28	100020041136		박지민	박지민	VIP	정상	인증	오프라인	가맹점	128,000	186	558,400	121
						일반	정상	인증	오프라인	가맹점	21,186	11	305,000	3
						VIP	정상	인증	오프라인	가맹점				
						VIP	정상	인증	오프라인	가맹점				
						VIP	정상	인증	오프라인	가맹점				
						일반	정상	인증	오프라인	가맹점				

멤버십 회원의  
데모그래피 기반 통계 확인

### 회원통계

회원 번호    활동제한 번호    유급탈 번호    사망탈 구비번호    가맹점별 누적 회원수    가맹점별 가입 회원수

성별 분포(명)

성별	전체회원			신규회원	
	전체	여성	남성	여성	남성
전체	119	10	109	0	0

연령 분포 (명)

연령대	전체	연령대			
		10대	20대	30대	40대
전체회원	119	36	25	31	25
신규회원	0	0	0	0	0
탈퇴회원	0	0	0	0	0

일별 신규 회원

일시	전체	여성	남성	상행동보유율	10대 미만	20대	30대

지정 회원에게 문자, 쿠폰 발송

### 문자 발송

발송 여부  예     아니요

광고성 정보 여부  Y     N

내용

발송내용 미리보기

SMS (1/900Byte) 발송 번호

\* SMS 수신 거부 회원, 080 무료수신 거부 회원에게는 광고성 문자가 발송되지 않습니다.

발송 설정

예약전송     2019-10-08    시간 08:00 ~ 09:00

\* 예약 발송은 08:00 ~ 18:00 내에서 설정 가능합니다.



# 데이터 분석

회원, 상품, 구매내역, 방문기간, 방문횟수 등을 기반으로 상세한 데이터 분석 및 추출

## [ 주요기능 ]

- 회원 통계 및 추출
- 주문 통계 및 추출
- 가맹점 통계 및 추출
- 마케팅 타겟 발송

PAYCO 멤버십 관리자 센터
관리자센터 마스터 ▾ 비밀번호 변경 | 로그아웃

- 전체현황 ▾
- 회원 ▾
- 통계 ▾
- 마케팅 대상 추출/발송 ▾
- 포인트/충전금 ▾
- 스탬프 ▾
- 쿠폰 ▾
- 주문 ▾
- 정산 ▾
- 정책/정보 관리 ▾
- 고객지원

### 전체 현황

조회기간  연간 2019 ▾  월간 2019. 09 ▾

영역별 대시보드 제공

기준 시간: 2019. 10. 31. 00:00

전체 회원

2,112,281

등급별 회원 분포	Total
● 일반	1,482,193
● VIP	293,480
● VVIP	11,482
● SVIP	1,942

신규 가입 회원

612,281

휴면 예정 회원 (휴면 직전 40일)

3,209

탈퇴회원

1,245

회원 수	Total
● 일반	1,482,193
● 탈퇴	293,480

주문 회원 비율

● 전체 회원

75.3%

620,817

● 주문 회원 수

43.2%

1,923

주문 회원수

620,817

신규 주문 회원수

1,923

신규 주문 비율

17%

주문 회원 수	Total
● 재주문	1,482,193
● 신규주문	293,480

주문 건수

1,722,281

포인트 사용 건수

522,281

주문 금액

198,722,281

포인트 사용 금액

7,522,281

© 2019 NHN PAYCO Corp.



## 데이터 분석

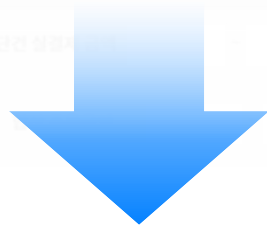
회원, 상품, 구매내역, 방문기간, 방문횟수 등을 기반으로 상세한 데이터 분석 및 추출

### [ 주요기능 ]

- 회원 통계 및 추출
- 주문 통계 및 추출
- 가맹점 통계 및 추출
- 마케팅 타겟 발송

회원 정보 기반 추출

상품 정보 기반 추출



최대 100만 건 이상의 대량 발송 가능



## 강력한 보안

국제 인증 체계에 준하는 강력한 보안 체계 하에 개인정보보호법을 준수한 회원관리

### [ 인증 ]

- ISO/IEC 27001 인증
- ISO/IEC 29100 인증
- PIMS 인증
- ISMS 인증



### ISO/IEC 27001 인증 | 정보보호 관리체계에 대한 국제 표준 검증

ISO/IEC 27001은 국제표준화 기구(ISO) 및 국제 전기기술위원회(IEC)에서 제정한 정보보호 관리체계 국제규격 인증입니다.



### ISO/IEC 29100 인증 | 개인정보 프레임워크에 대한 국제 표준 검증

ISO/IEC 29100은 국제표준화 기구(ISO) 및 국제 전기기술위원회(IEC)에서 제정한 글로벌 개인정보 프레임워크 수립 및 운영에 필요한 국제규격 인증입니다.



### PIMS

국내 최고 수준의 개인정보보호 관리체계의 공인



### ISMS

지속적 정보보호 관리체계의 유지에 대한 검증

온/오프라인 통합 회원을 관리하며, 전문가 조직 구성하여 개인정보 기술적 보호조치로 안전하게 관리됩니다.





## 효과적인 마케팅

포인트/스탬프/충전금/쿠폰 재화를 활용한  
쉽고 빠른 대량 발송

### [ 주요기능 ]

- 포인트 내역 조회
- 스탬프 내역 조회
- 충전금 내역 조회
- 쿠폰 자동 발송
- SMS, 알림톡, APP PUSH 발송

### 포인트/충전금 거래 내역 조회

거래일자: 2019-10-08 ~ 2019-10-08 **당일** 1개월 3개월 6개월

거래번호: 제휴사주문번호 | 검색어 입력 | 거래매장: 브랜드사 | 브랜드사 전체 | 가맹점: 온/오프라인 전체 | 가맹점 선택

---

### 쿠폰 사용 내역 조회

거래일자: 2019-10-08 ~ 2019-10-08 **당일** 1개월 3개월 6개월

거래번호: 제휴사주문번호 | 검색어 입력 | 거래채널:  오프라인  온라인웹  온라인앱

---

### 스탬프 적립 내역 조회

거래일자: 2019-09-08 ~ 2019-10-08 **당일** 1개월 3개월 6개월 1년 전체

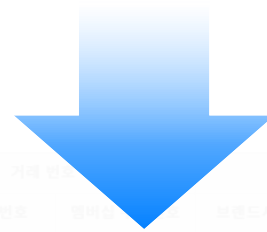
거래번호: 제휴사주문번호 | 검색어 입력 | 거래채널: 브랜드사 | 브랜드사 전체 | 가맹점: 온/오프라인 전체 | 가맹점 선택

거래매체:  전체  멤버십카드번호  휴대문번호  자동적립 | 스탬프 검색: 스탬프ID | 검색어 입력

거래종류:  전체  적립  차감 | 상세사유: 전체 | 결제 | 후원조건 | 가맹등록 | 인계문 | 소용

총 403건

No.	거래 일시	거래 번호	거래 매장	거래 채널	거래 매체	스탬프 ID	거래 종류	상세 사유	적립 스탬프	보상 구분	보상 포인트	적립
		제휴사 주문번호	브랜드사	가맹점	스탬프 ID	거래 종류	상세 사유	적립 스탬프	보상 구분	보상 포인트	적립	



실시간 조회 가능

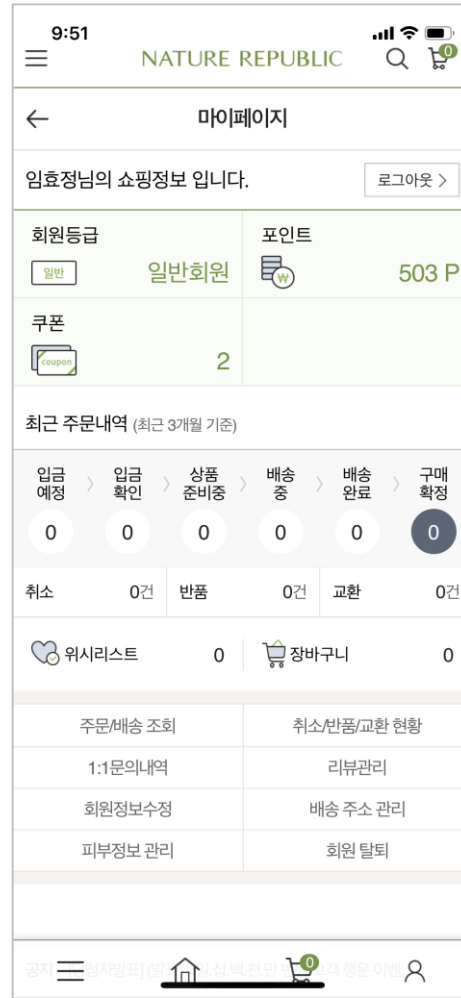
# NATURE REPUBLIC

## 도입 사례 1

온/오프라인 통합 회원 관리가 가능해 효율적인 마케팅이 가능해졌습니다.

### [ 효과 ]

- 진성 회원 확보
- 포인트 비용 절감
- 대용량 정보 처리



## 온라인+오프라인 회원 통합

CI 인증 회원 확보  
휴면 회원 관리

## 중복 제공 포인트 정리

오프라인 미 인증 회원에게 제공된  
포인트 이관 및 소멸

## 신규 마케팅 집행

조건 상품, 주문 기반의 고객 대상 마케팅  
신규 회원 유치를 위한 난수 쿠폰 발행 등

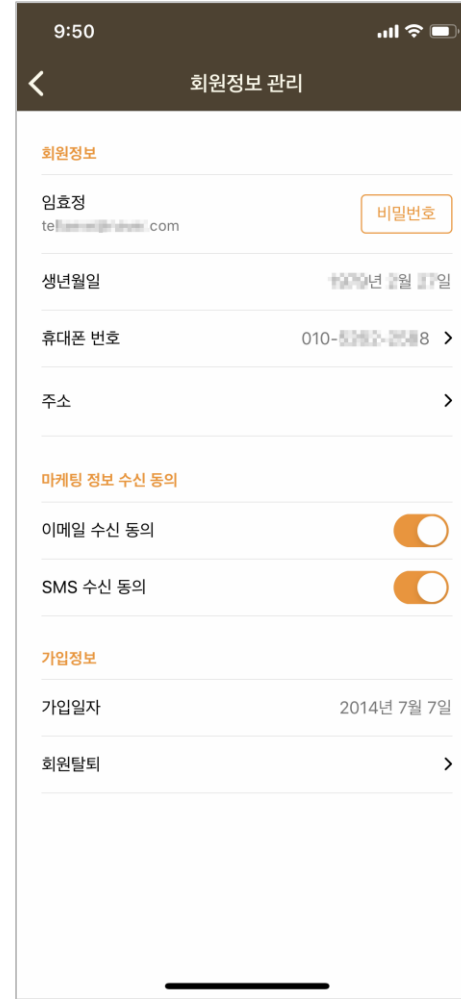
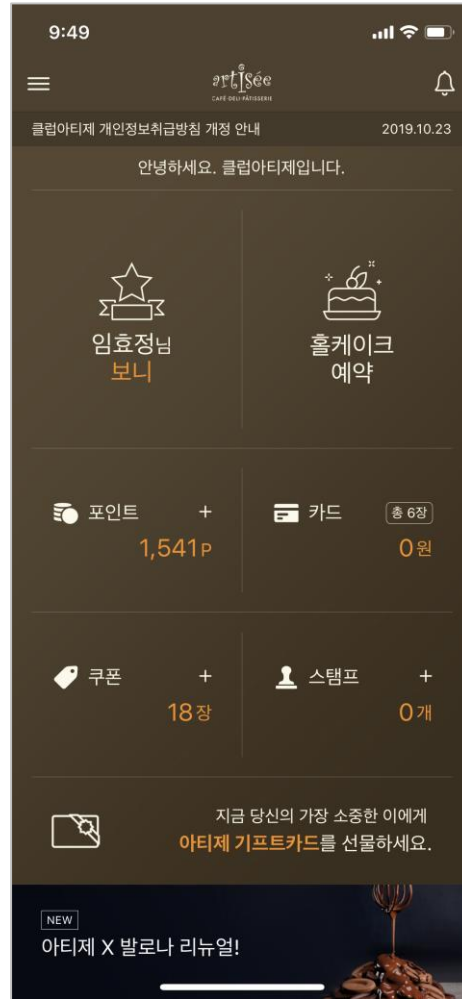
club artisée

## 도입 사례 2

회원 등급에 따른 차별화된 리워드를 통해 기존 고객의 만족도와 신규 고객 확장이 가능해졌습니다.

### [ 효과 ]

- 진성 회원 확보
- 자체 앱 개편 및 채널링 확장
- 페이코와의 결합 마케팅 가능



## 온라인+오프라인 회원 통합

회원 등급별 리워드 재 설계  
채널링을 통한 자사 회원 추가 확보

## 원활한 충전금 재화 관리

ERP 연동으로 충전금 관리 자동화  
충전금 연관 프로모션 진행

## 등급별 회원 관리

디테일 한 등급별 보상 체계 설계

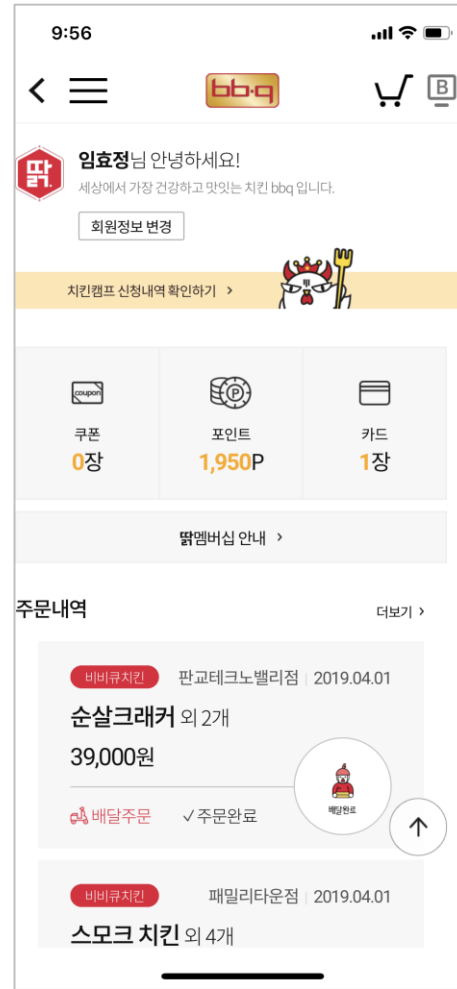


## 도입 사례 3

자사 앱 회원 확보와 함께 회원 정보를 안전하게 관리할 수 있게 되었습니다.

### [ 효과 ]

- 진성 회원 확보
- 잠재적 고객 추가 확보



## 전화+배달 회원

자사 서비스 주문 회원 유입 도입 후 회원 수 200% 이상 증가

## 효율적인 마케팅 집행

인증 회원 기반 메시지 마케팅으로 비용 절감

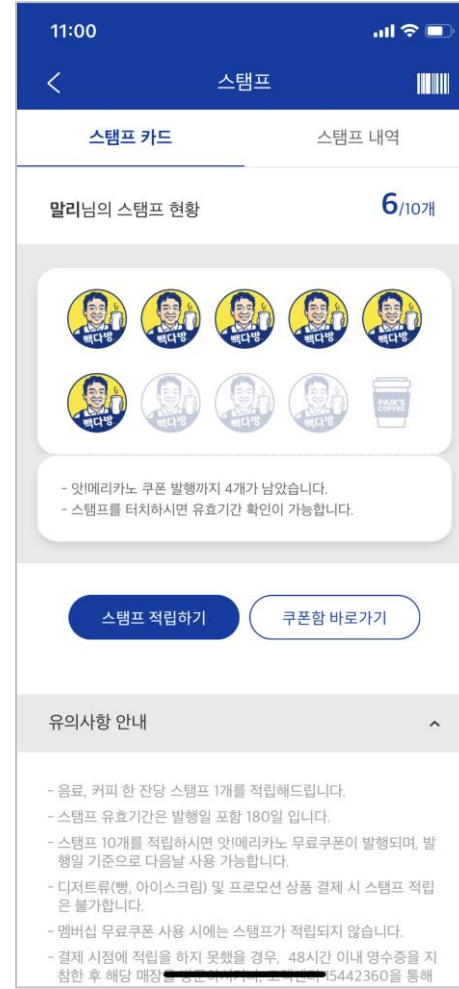
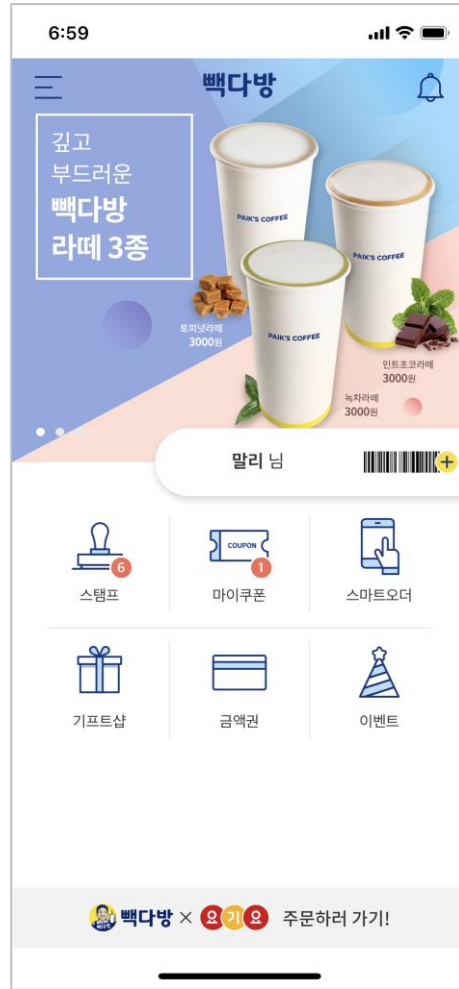
# PAIK'S COFFEE

## 도입 사례 4

신규 멤버십을 도입함으로써  
기존 충성고객에게 다가가  
한층 높은 서비스 제공이 가능해졌습니다.

### [ 효과 ]

- 기존 충성 고객 확보
- 신규 고객



## 오더 + 배달 등 주문 채널 확보

온라인 채널 확대로  
자사 서비스 주문 회원 유입

## 그룹별 회원 관리

구매 조건 및 금액에 따른 그룹 생성  
변화 추이에 따른 마케팅 진행

## 효율적인 마케팅 집행

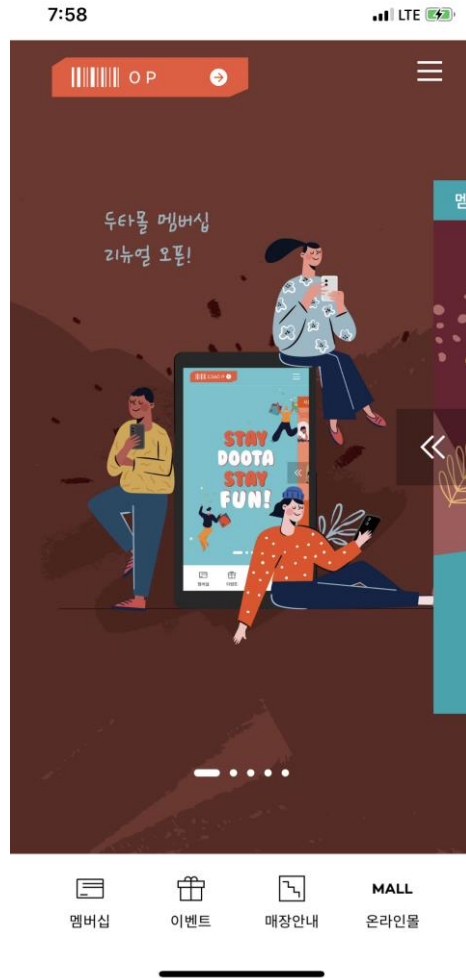
메시지/알림톡 등 발송 채널 통합

## 도입 사례 5

복합물에서도 멤버십호스팅 기능 활용이 가능합니다.

### [ 효과 ]

- 회원 운영 강화
- 고객 확장 (내/외국인)
- 멤버십 운영 활성화



## 회원 운영 강화 및 고객 확장

- 자사 앱 개편 통한 진성 회원 확보
- 외국인 회원 관리 고도화

## 멤버십 운영 효율화

- 다양한 멤버십 재화 사용
- 발송 채널 일원화
- 본사-매장간 정산 관리 용이

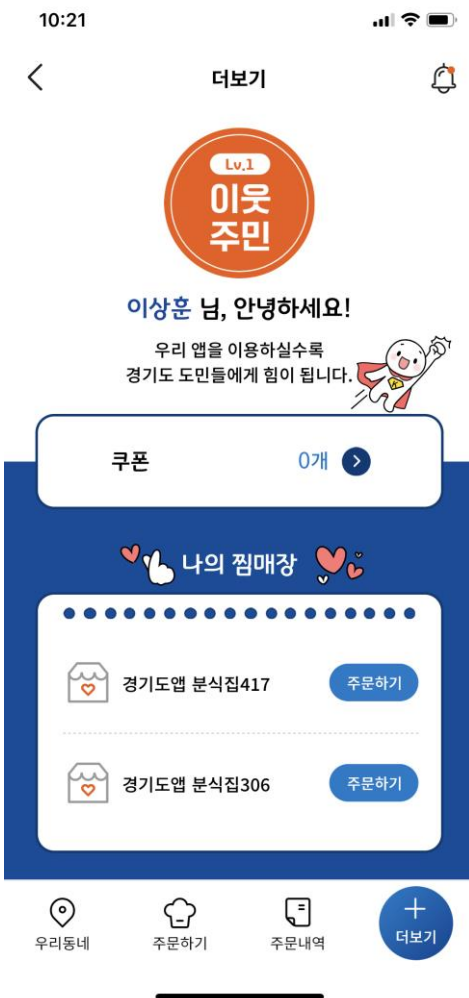
## 경기도공공배달앱 배달특급

# 도입 사례 6

배달앱에서도 페이코 멤버십 클라우드 기능 활용이 가능합니다.

### [ 효과 ]

- 결제 수단별 혜택 제공
- 배송료 및 배송지 관리 기능



## 배달앱 이용 회원 관리

- 배송료 및 배송지 관리
- 다양한 주문 프로모션 진행

## 지역화폐 활성화

- 지역화폐 주문시, 추가 혜택 지급

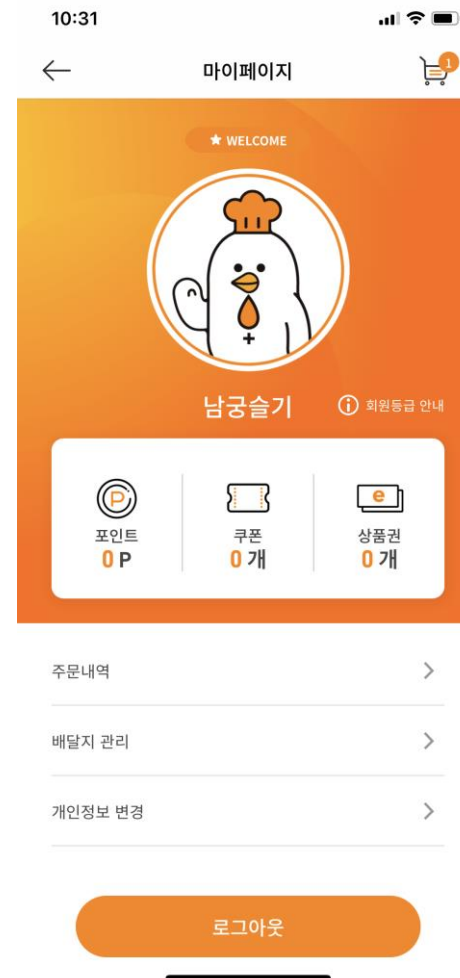
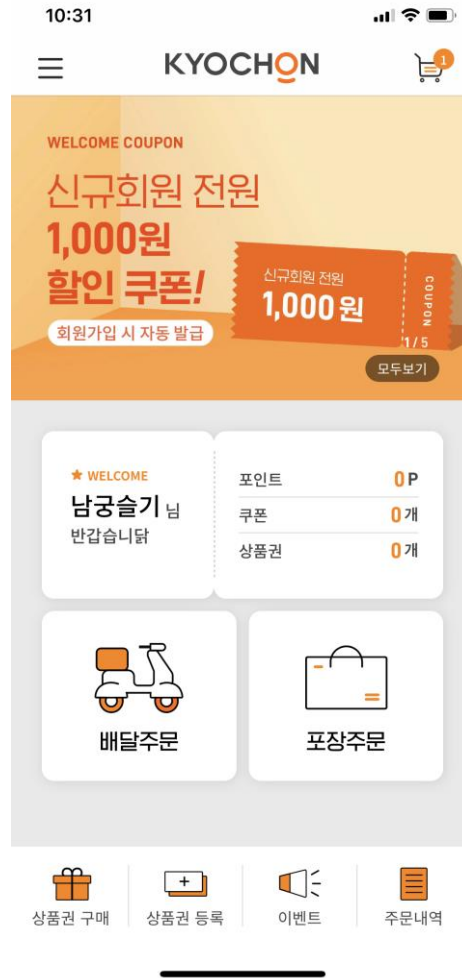
# KYOCHON

## 도입 사례 7

멤버십 도입을 통해 멤버십 관리 고도화 및 자사앱 활성화 유도

### [ 효과 ]

- 멤버십 관리 고도화
- 자사 포인트 및 쿠폰 활용 가능



## 멤버십 관리 고도화

- 인증 및 휴면 등 회원관리 개선
- 기능 및 성능 고도화 통한 매출 상승

## 프로모션 관리 고도화

- 적립포인트 활용한 주문
- 자사 발행 쿠폰 활용한 다양한 마케팅

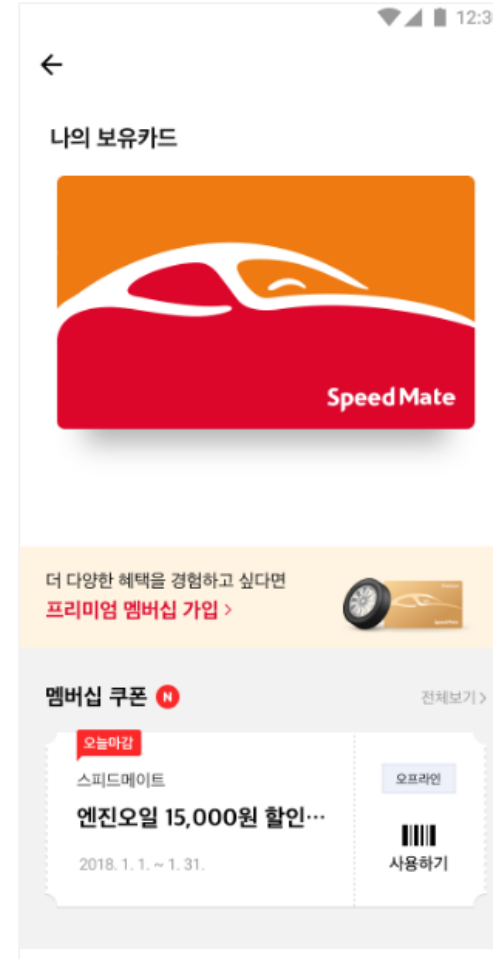
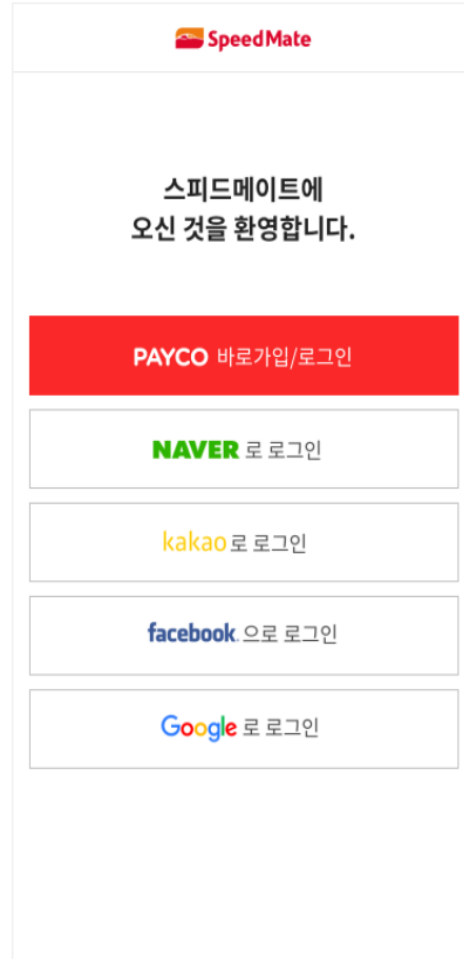


# Speed Mate 도입 사례 8

멤버십 관리 및 신규 비즈니스 확장

## [ 효과 ]

- 효율적인 회원 관리
- 신규 비즈니스 채널 확보



## QR코드 간편가입

- 오프라인 매장에서 간편 가입
- 효율적으로 회원 관리

## 유료 멤버십

- 구독형 상품 판매
- 신규 비즈니스 채널 확보

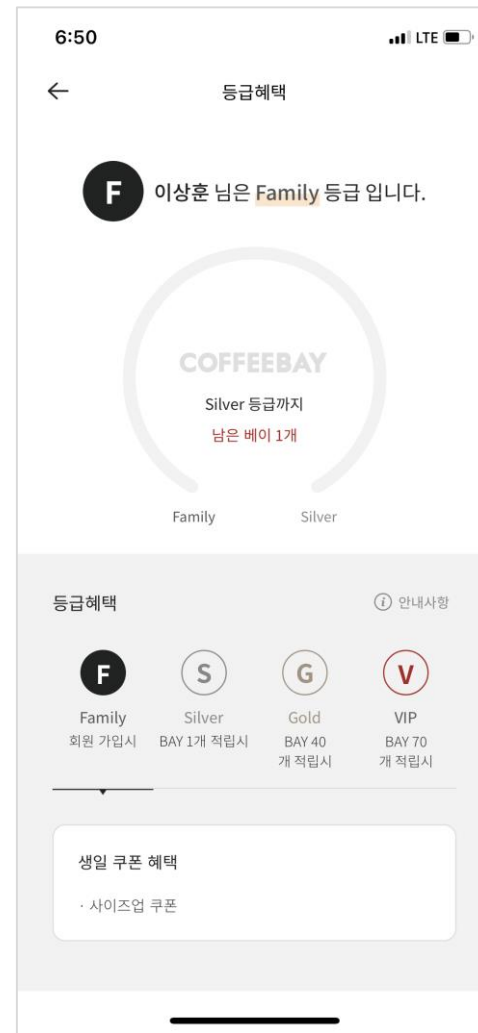
# COFFEEBAY

## 도입 사례 9

커피 프랜차이즈 특화 기능 통한  
멤버십 활성화

### [ 효과 ]

- 프랜차이즈 특화 기능 통한 멤버십 활성화
- 본사-가맹점 간 운영 효율화



## 프랜차이즈 특화 기능

- 고도화된 고객 등급 운영
- 키오스크 멤버십 모듈 제공

## 본사-가맹점간 운영 효율화

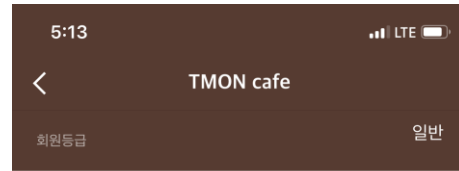
- 현물 정산 기능 제공
- 선불 충전금 사용 기능 고도화

# 도입 사례 10

대학교 멤버십, 사내 카페 멤버십 등 폐쇄형으로 멤버십 운영도 가능합니다.

## [ 효과 ]

- 운영 효율화

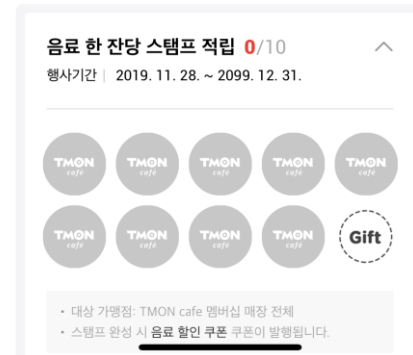


나의 보유키드



멤버십 스탬프 1

전체보기 >

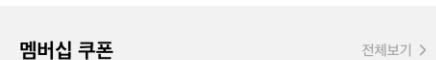


멤버십 스탬프 1

전체보기 >



자세히 보기



전체보기 >

## 멤버십 운영 효율화

기존 비효율적으로 관리되던 멤버십을 시스템 통한 체계적 · 효율적 관리

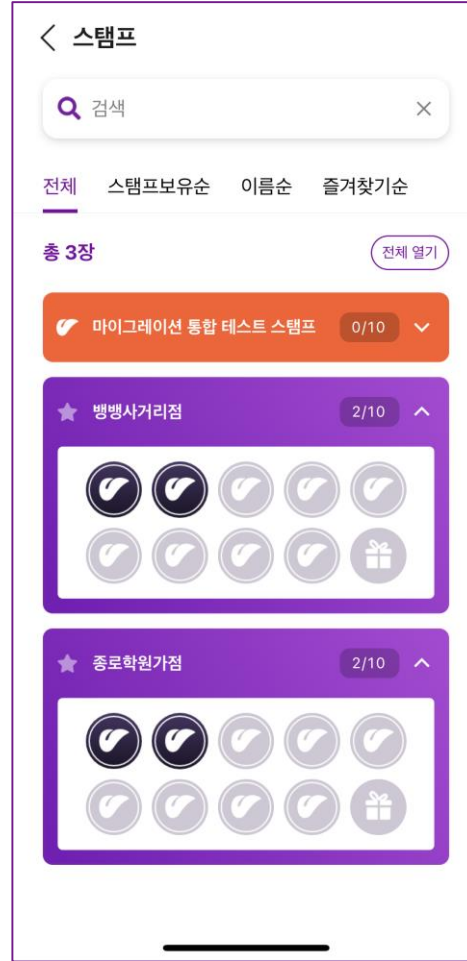
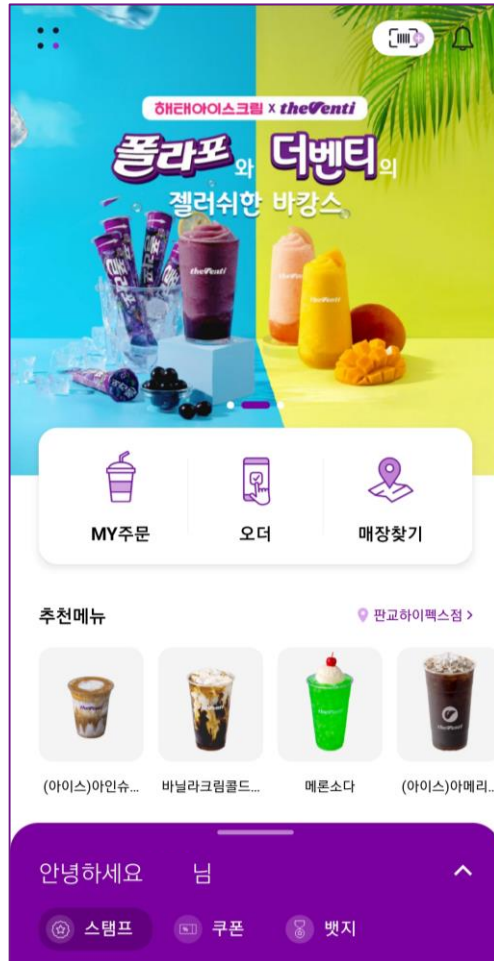
# theVenti

## 도입 사례 11

커피 프랜차이즈 특화 기능 및 가맹점별 혜택 지급을 통한 멤버십 활성화

### [ 효과 ]

- 가맹점별 마케팅 운영
- 본사-가맹점간 운영 효율화



## 가맹점별 마케팅 운영

- 가맹점 단위로 스탬프, 쿠폰 운영

## 본사-가맹점간 운영 효율화

- 가맹점 등록 시  
가맹점 전용 스탬프 자동생성
- 가맹점별 재화 정산 데이터 제공

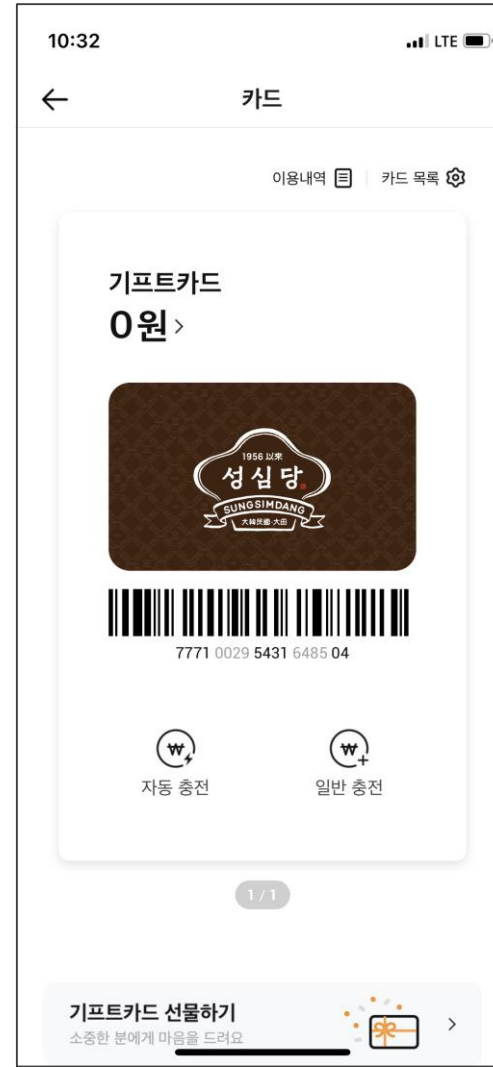


## 도입 사례 12

멤버십 클라우드에서 제공하는 표준앱을 도입하여 안정적이고 빠른 오픈

### [ 효과 ]

- 표준앱을 통한 효율적 오픈
- 다양한 재화 사용



## 표준앱을 통한 효율적 오픈

- 멤버십 표준앱을 통한 안정적이고 빠른 오픈

## 다양한 재화 사용

- 쿠폰, 포인트, 선불충전금, 선불충전금 선물하기 기능 제공

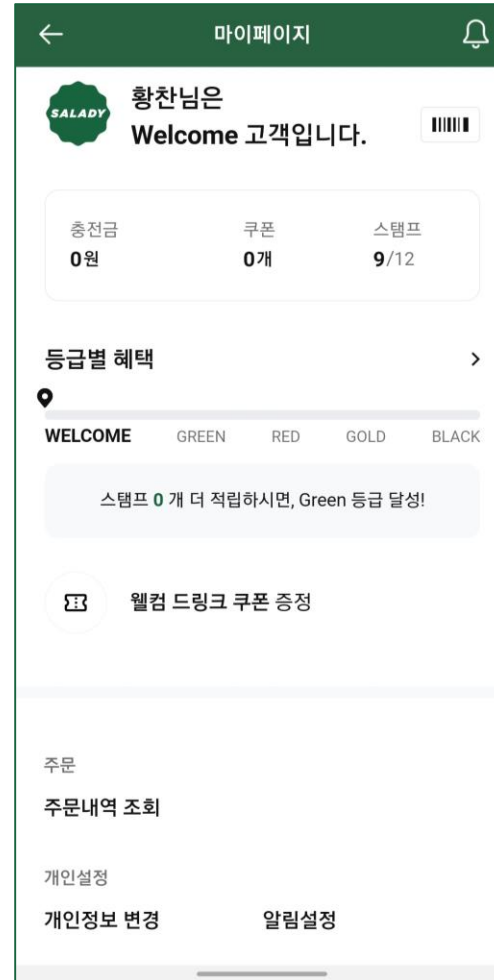
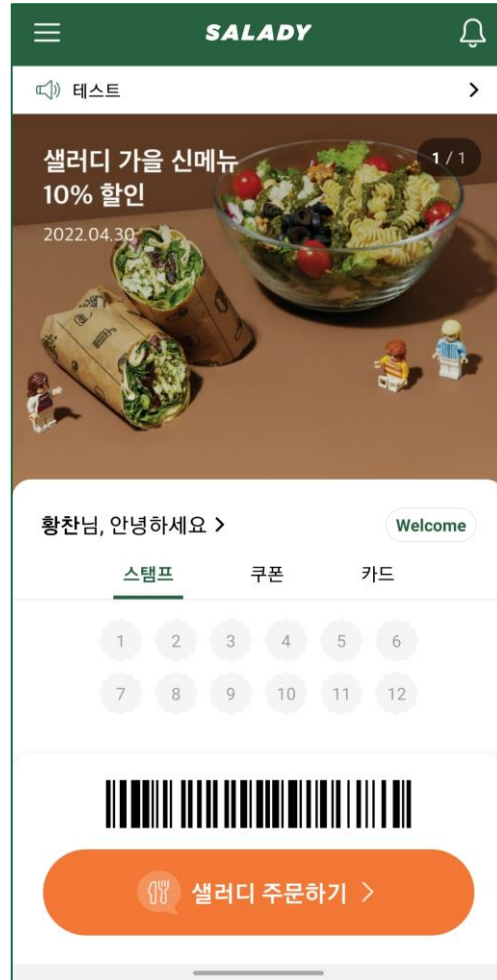
# SALADY

## 도입 사례 13

디테일한 등급 혜택, 쿠폰 설정을 통해  
브랜드 충성고객 확보

### [ 효과 ]

- 등급별 회원관리
- 디테일한 쿠폰 설정



## 등급별 회원 관리

- 멤버십 등급 설계 및 운영
- 등급별 혜택 차등 제공

## 디테일한 쿠폰 설정

- 다양한 조건별 쿠폰 운영  
(조건금액, 조건상품, 등급 등)

# 도입 사례 14

기존의 데이터를 안정적으로 이관할 수 있습니다.

## [ 효과 ]

- 기존 데이터 안정적 이관
- 다양한 이벤트 운영



## 기존 데이터 안정적 이관

- 기 발행된 지류/앱 쿠폰 안정적 마이그레이션

## 다양한 이벤트 운영

- 표준페이지를 통한 간편한 이벤트 등록/ 관리

## 도입 문의

자세한 문의는  
사이트 내 문의하기 또는  
이메일, 전화를 통해 연락 주시면,  
상세하게 안내 해 드리겠습니다.

## 멤버십 클라우드 담당자

dl\_membership\_asp@nhn.com

031-8038-2802 | 010-4559-5778